

Sayın Biliřim Teknolojileri ve İletişim Kurumu Başkanım

Sayın Rektörüm,

Değerli akademisyenler,

Değerli konuklar,

Sevgili öğrenciler, ve

Değerli Basın Mensupları,

Hoş geldiniz!

Bugün, burada Türkiye'nin ekonomik ve sosyal kalkınmasının itici gücü konumundaki haberleşme sektörünün en önemli buluşmalarından biri haline gelen Haberleşme Teknolojileri ve Uygulamaları Sempozyumu'nda, sizleri aramızda görmekten kıvanç duyuyoruz.

Üniversitemize tekrar hoş geldiniz.

Sempozyum hakkında sizi bilgilendirmeden önce, sizlerle New York Times gazetesinin ünlü köşe yazarı, üç Pulitzer Ödülü'nün sahibi Thomas Friedman'ın Dünya Düzdür adlı kitabından, bazı bölümler paylaşmak istiyorum.

Sempozyumun içeriğine de denk düşen, ancak farklı bir bakış açısı ile dünyayı yorumlayan Friedman, İnternet ve mobil haberleşme olanaklarının dünyaya hızla yayılmaya başlaması ile küreselleşmenin oyun alanını nasıl yeniden düzenlediğine dikkat çekiyor. Bu yeni çağda dünyanın nasıl çok küçük bir yer haline gelip oyun sahasının düzleştiğini, bu değişime karşı koymaya çalışan toplumların kaçınılmaz bir şekilde güçlerini bu değişime nasıl uydurmak zorunda olduklarını, aksi takdirde nasıl geri kalacaklarını iddia ediyor...

Tabii ki, dünyayı düzleştiren, üretim, ulaştırma ve haberleşme teknolojisi alanındaki son derece hızlı ve baş döndürücü gelişmeleri Friedman, üç büyük dönem halinde açıklıyor ve bizi düşünmeye sevk eden soruları da eklemeyi unutmuyor;

Küreselleşme I adını verdiği birinci dönem, 1492'de Kristof Kolomb'un eski dünyadan yeni dünyaya yelken açmasıyla başlayıp, 1800'lere kadar sürüyor ve

bu dönem dünyayı Büyük Boy'dan Orta Boy'a küçültüyor. Friedman'a göre bu dönemin önde gelen unsurları, ülke ve ülkenin sahip olduğu güçtü. Bunlar insan gücü, beygir gücü, buhar gücü... Ülkenin gelişmişlik düzeyi bu güçlerin en yaratıcı biçimde nasıl kullanıldığına bağlıydı. Küreselleşme I'deki birinci soru şuydu: "Ülkem, küresel rekabetin neresinde? Ülke olarak nasıl küreselleşip başka ülkelerle iş birliği yapabiliriz?"

Friedman'ın Kürselleşme II diye tanımladığı dönem 1800'lerden 2000'e kadar sürüyor ve dünyayı Orta Boy'dan Küçük Boy'a küçültüyor. Bu dönemde küresel entegrasyonun arkasındaki dinamik güç, çok uluslu şirketlerdi. Hollandalıların ve İngilizlerin başını çektiği ve sanayi devrimiyle gelişen bu çok uluslu şirketler, pazar ve iş gücü bulmak için dünyaya açılmışlardı. Dönemin birinci evresinde buhar makinaları ve demiryolları ulaşım maliyetlerini düşürmüştü, ikinci evresinde ise telgraf, telefon, PC, uydu, fiber-optik kablolar iletişim maliyetlerini azaltmıştı. Mal ve bilginin kıtadan kıtaya kolayca ve hızla iletilebilmesi sayesinde gerçek küresel ekonominin doğuşu ve olgunlaşması, yine bu evrede olmuştur. Bu dönemin en önemli sorusu ise şuydu: "Şirketim küresel ekonominin neresinde? Şirket olarak nasıl küreselleşip başka şirketlerle işbirliği yapabilirim?"

Friedman'a göre Küreselleşme'nin III. Dönemi ise 2000'den başlayarak halen devam etmekte olan yepyeni bir döneme işaret ediyor. Bu dönem dünyayı hem Küçük Boydan Minik Boy'a getirmekte hem de oyun alanını düzleştirmektedir.

Az önce aktardığım gibi Küreselleşme I'in arkasındaki dinamik güç, ülkelerdi, Küreselleşme II'de şirketler iken, Kürselleşme III de ise BİREY olmuştur. İşte bunu sağlayan, fiber optik şebekeler ve çok çeşitli yazılımlardır.

Şimdi, bizler burada bireyler olarak kendimize şu soruyu sormalıyız: "Ben küresel rekabetin neresindeyim? Küresel düzeyde başkalarıyla nasıl iş birliği yapabilirim?"

Kürselleşme I ve Küreselleşme II'nin esas aktörleri Avrupalı ve Amerikalı ülkeler, şirketler ve kaşiflerdi. Ancak dünyayı hem küçülttüğü hem de düzleştirdiği için Küreselleşme III'de Batılı ve beyaz ırktan olmayanlar, yani Hintliler ve Çinliler de artık hem birey hem de şirket olarak oyun alanına girmekte ve güçlenmektedirler.

Bildiđiniz gibi, son yıllarda teknolojiye yapılan muazzam yatırımlar sayesinde geniş bant yani hızlı İnternet erişimi dünyanın her tarafını birbirine bağlamış, bilgisayarlar ucuzlamış ve yazılım patlaması olmuştur. Google gibi arama motorları ve e-mail, bir işi parçalayıp bir kısmını Boston'a, bir kısmını Beijing'e, bir kısmını da Bangalore'a gönderen özel yazılımlar, zihinsel işin ve zihinsel sermayenin dünyanın herhangi bir yerinden bir başka yerine iletilebildiği bir platform yarattı.

Düşünün New York veya Amsterdam'dan McDonalds'a sipariş veren birine aslında Hindistan'daki çağrı merkezinde çalışan genç bir kız yanıt veriyor... İstanbul'dan Turkcell'i arayan bir müşteriye Erzurum'da okuyan bir üniversite öğrencimiz yanıt veriyor.

Görüldüğü gibi iletim ve iletişim sorunları ortadan kalktıkça oyun alanı, yani dünya da düzleşiyor. Hemen herkes, düz beyaz ekranlardan haberleşiyor. Bu örneklere baktığımızda, Friedman'ın bu tanımına katılmamak mümkün değil.

Evet, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki hızlı gelişmeler, minik ama ağlarla birbirine bağlı insanlardan oluşan şirket ve devletleri de kapsayan küresel bir dünya ortaya koyuyor.

Devlet ile büyük işletmeler arasındaki değişen ilişkiler, bu küreselleşme kavramı ile kolayca özetlenebiliyor.

Fakat bugünkü durum, kuşkusuz ki çok daha geniş, çok daha derin bir olgu. Yalnızca devlet, iş dünyası ve insanların nasıl iletişim kurduklarını tanımlamakla kalmıyor, yepyeni toplumsal ve politik iş yapma modellerinin de bir bileşimi oluyor.

Nitekim bizler de bugün, devlet, özel sektör, üniversite temsilcileri ile tabii ki farklı ve ortak ilgi alanlarına sahip biz, insanları bir araya getiren bu sempozyum çatısı altında, bu küreselleşmeyi tetikleyen temel iletişim araçlarının yakınsaması, olası gelişim süreçlerini ve geleceğini irdelemek üzere burada toplandık.

Son derece dinamik bir yapıya sahip olan haberleşme sektöründe meydana gelen gelişmeleri, yeni nesil teknolojileri, fütüristik bakış açılarını ve elbette ar-ge'yi ele alacağız.

Bu üç günlük sempozyumun tüm katılımcılara bir yarar sağlamasını, temenni ediyorum.

Sektörün gereksinimleri ve sorunlarına bu üniversite çatısı altında, bilimin ışığı ve samimi bir yaklaşımla çözüm arayacağız. Aslında burada, sektörümüzün girişimcileri ile üniversitemizin entelektüel bilgi birikimi ve genç iş gücü potansiyelinin karşılıklı olarak değerlendirilebileceği, yararlanabileceği bir zemin sunulmakta.

Gelişmiş ülkelerin başarıyla hayata geçirdiği üniversite-sanayi iş birliğinin Haberleşme Sempozyumu vesilesiyle, Yıldız Teknik Üniversitesi çatısı altında da gündeme gelmesinden büyük memnuniyet duymaktayız.

Haberleşme teknolojisindeki gelişmeler, Friedman'ın da belirttiği gibi, sadece bireysel yaşamımızın her alanını etkilemekle kalmıyor, başta finans, lojistik, sağlık, perakende, yazılım, otomotiv ve beyaz eşya olmak üzere farklı sektörlerdeki gelişime de zemin oluşturuyor.

Bugün bankacılık işlemlerimizi şubeye gitmek yerine İnternet uygulamalarını kullanarak birkaç dakikada gerçekleştirebiliyor, uzaktan bakım ve sağlık hizmetlerini alabiliyorsak, tüm bunların temelinde haberleşme teknolojisinin artan hızı ve kalitesi yatmaktadır.

Birçok sektörde gündeme gelen ilerleme, haberleşme teknolojisine paralel gelişme göstermektedir. İşte burada, Haberleşme Sempozyumu kapsamında, bu gelişmelere katkı sağlayabileceğine inandığımız 55 adet bilimsel bildiri sunulacak.

Üzerinde önemle durmamızı gerektiren bir başka konunun da, Türkiye'de yazılım ve donanım üretiminin neden arzu edilen seviyeye ulaşamadığıdır, diye düşünmekteyim.

Yazılım üretimini nasıl geliştirebilir ve dünyada söz sahibi olabiliriz? Peki ya donanım üretimine nereden başlayıp nasıl ivme kazandırabiliriz? Bu soruların yanıtlarının da sempozyum kapsamında aranacağını öngörüyoruz.

HABTEKUS'un önümüzdeki üç günlük yoğun programı dahilinde, katılımlarıyla, bizlere büyük değer sağlayacağına inandığımız panelistlerimize, sektörümüze ışık tutacak bildiriler sunacak akademisyenlere, sayfalarında, ekranlarında HABTEKUS'a yer verecek medya mensuplarına teşekkürlerimizi sunuyorum.

Özel bir teşekkürü de, bu yıl HABTEKUS'u düzenlememizde büyük katkısı olan Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'muz ile değerli sponsorlarımıza iletmek istiyorum.

Ülkemiz adına verimli bir sempozyum geçirilmesini temenni ederim.

Saygı ve sevgilerimle,